

Top-Kanzleien

Markenfacts-Ranking für DE-Markenmeldungen

DIE TABELLE ZEIGT die fünfzig Kanzleien, die bei der Anmeldung von DE-Marken beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) 2006 am aktivsten waren.

Da die Vertreter anders als beim europäischen Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) nicht mit einer Identifizierungsnummer wiedergegeben werden, sondern mit dem in der Anmeldung tatsächlich eingetragenen Namen, können sich aufgrund unterschiedlicher Schreibweisen Abweichungen gegenüber den hier wiedergegebenen Zahlen ergeben, die die Positionierung der jeweiligen Kanzlei verändern. Aus dem gleichen Grund werden auch Namensänderungen sowie Zusammenschlüsse und Trennungen im Laufe des Jahres 2006 nicht berücksichtigt. Bei der zeitlichen Auftei-

lung der Anmeldungen wurde nach Anmelde-Datum vorgegangen. Übernahmen von früher angemeldeten Marken gingen nicht in die Daten ein.

Auf den ersten Plätzen befinden sich die Kanzleien Boehmert und Boehmert mit 514 DE-Marken-Anmeldungen, gefolgt von Beukenberg auf Platz 2 und Lovells auf Platz 3. Weitere Kanzleien mit hoher Anmeldezahl sind zum Beispiel Graf von Westphalen, Hoffmann Eitle, Kuhnen & Wacker, Siebke Lange Wilbert, Weber & Sauberschwarz und viele mehr. Allen Interessierten bietet Markenfacts bis zum 25. Juli einen kostenlosen Testzugang an. Bitte loggen Sie sich dazu unter www.markenfacts.de mit der e-Mail tester@markenfacts.de und dem Passwort test 24 ein.

Rang	Name	Anzahl	Rang	Name	Anzahl
1	BOEHMERT & BOEHMERT	514	26	MITSCHERLICH & PARTNER	137
2	BEUKENBERG	379	27	LORENZ SEIDLER GOSSEL	134
3	LOVELLS	375	28	GRAMM, LINS & PARTNER GBR	132
4	CMS HASCHE SIGLE	354	29	UEXKÜLL & STOLBERG	130
5	MAYER, BROWN, ROWE & MAW	330	30	COHAUSZ & FLORACK	126
6	GRÜNECKER, KINKELDEY, STOCKMAIR & SCHWANHÄUSSER	249	31	GÖRG PARTNERSCHAFT VON RA'S	125
6	MEISSNER, BOLTE & PARTNER	249	31	JABBUSCH UND KOLLEGEN	125
6	PREHM & KLARE	249	33	HERTIN	124
9	HARMSEN UTESCHER	242	34	DR. HOFFMEISTER & TARVENKORN	123
10	TAYLOR WESSING	219	35	TERGAU & POHL	121
11	EISENFÜHR, SPEISER & PARTNER	209	36	GEITZ TRUCKENMÜLLER LUCHT	118
12	BARDEHLE, PAGENBERG, DOST, ALTENBURG, GEISSLER	196	37	GESTHUYSEN, VON ROHR & EGGERT	117
12	IHR ANWALT 24 AG	196	38	RAU, SCHNECK & HÜBNER	116
12	SCHNEIDERS & BEHRENDT	196	39	KLAKA	112
15	HANSMANN & VOGESER	173	40	PAUL UND KOLLEGEN	111
16	FPS FRITZE PAUL SEELIG	171	41	BUSCHHOFF-HENNICKE-ALTHAUS	109
17	MICHAEL HORAK DIPL.-ING.	169	42	CHARRIER RAPP & LIEBAU	106
17	BUSE HEBERER FROMM	169	42	LICHTENSTEIN, KÖRNER & PARTNER	106
19	HABEL & HABEL	165	44	KOHLER SCHMID MÖBUS	105
20	MEISSNER & MEISSNER	163	45	GULDE HENGELHAUPT ZIEBIG & SCHNEIDER	104
21	WEICKMANN & WEICKMANN	155	46	LINDNER BLAUMEIER & KOLLEGEN	101
22	JONAS MBH	148	46	LIPPERT, STACHOW & PARTNER	101
22	HUCKE	148	48	HÜBSCH & WEIL PATENT- UND RECHTSANWALTSKANZLEI	98
24	VOSSIUS & PARTNER	142	49	LUTHER MBH	97
25	WHITE & CASE LLP	140	50	DREISS, FUHLENDORF, STEIMLE & BECKER	96

Quelle: Markenfacts by s.m.d.-markleur

Die beliebtesten Standorte

Eine Auswertung dieser Zahlen nach Standorten zeigt, dass der Raum München deutlich die Nase vorn hat. Rund 22 Prozent der neu angemeldeten DE-Marken 2006 wurden von Kanzleien angemeldet, die in diesem Raum ansässig sind. Grund hierfür könnte die räumliche Nähe zum in München ansässigen DPMA sein, das die Anmeldungen entgegen nimmt.

München wird gefolgt von den Räumen Hamburg mit 15 Prozent und Köln/Düsseldorf mit 14 Prozent. Der Raum Köln/Düsseldorf setzt sich folgendermaßen zusammen: 7,22 Prozent der Anmeldungen kommen aus in Köln ansässigen Kanzleien, 2,68 Prozent von Kanzleien aus Düsseldorf und die restlichen Anmeldungen mit 3,68 Prozent von rechtlichen Vertretern aus Solingen, Bergisch Gladbach, Neuss, Pulheim. Aus dem Vielfach als Hochburg der Tüftler bezeichneten Raum Stuttgart kommen nur fünf Prozent der Neu-Anmeldungen von DE-Marken 2006. Möglicherweise ergäbe sich ein anderes Bild, wenn auch die Zahl der Patentanmeldungen mitberücksichtigt würde, die in diesem Ranking jedoch nicht erfasst wurde.

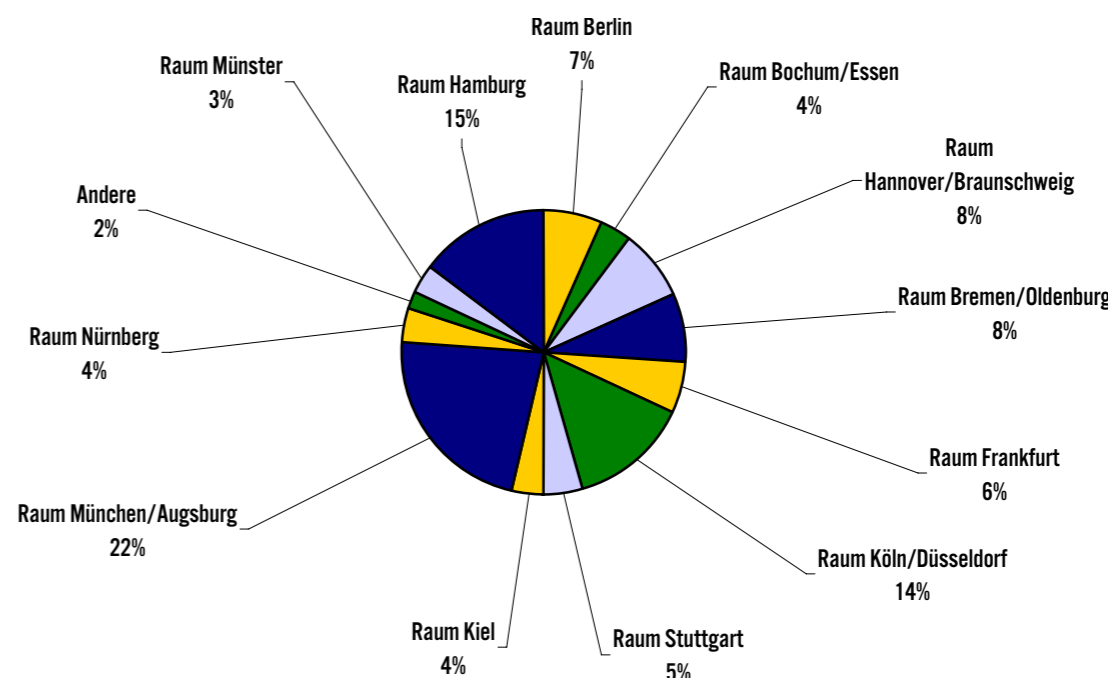
Ein deutlicher Schwerpunkt der Ansiedlung von bedeutenden Kanzleien im Bereich der DE-Marken-Anmeldung liegt entgegen dem häufig vorherrschenden Nord-Süd-Gefälle im Norden: Beispielsweise sind die Top 3 Kanzleien mit ihren Niederlassungen (gemes-

sen an der Anmelde-Aktivität hinsichtlich DE-Marken 2006) stärker im Norden Deutschlands vertreten. Bezogen auf alle ersten fünfzig Kanzleien kommt insgesamt sogar mehr als ein Drittel der Anmeldungen von Kanzleien aus dem norddeutschen Raum.

In die Aufspaltung nach Standorten gingen die Anmeldezahlen der oben aufgeführten Top-Kanzleien ein. Im Ranking vertretene Kanzleien, die an mehreren Standorten vertreten sind, wurden mit der jeweiligen Zahl der von dort kommenden Anmeldungen anteilig den verschiedenen Räumen zugeordnet. Der Raum Köln/Düsseldorf umfasst über diese beiden Städte hinaus zusätzlich Bergisch-Gladbach, Neuss, Pulheim und Solingen. Im Raum Frankfurt ist Eschborn mit 18 Anmeldungen enthalten. Der Raum Stuttgart beinhaltet auch die Städte Reutlingen und Göppingen. Bielefeld (2 Anmeldungen) wurde dem Raum Münster zugeordnet. »Andere« umfasst die Städte Dresden (29), Gera (21), Freiburg (17), Karlsruhe (97), Höhenkirchen (1).

Die Markenfacts-Redaktion

Disclaimer:
Die Betrachtung bezieht sich ausschließlich auf die in 2006 getätigten Neu-Anmeldungen von DE-Marken beim DPMA, unabhängig von deren Verfahrensstand, und stellt keine Aussage über die wirtschaftliche oder rechtliche Ordnung einzelner Kanzleien dar. Für eine Gesamtbetrachtung der Aktivitäten der rechtlichen Vertreter hinsichtlich der Markenmeldungen müssten weitere Daten berücksichtigt werden, wie zum Beispiel die IR-Markenmeldungen und die Anmeldungen von Gemeinschaftsmarken, Übernahme von bereits angemeldeter Marken u.v.m.



Quelle: Markenfacts by s.m.d.-markleur